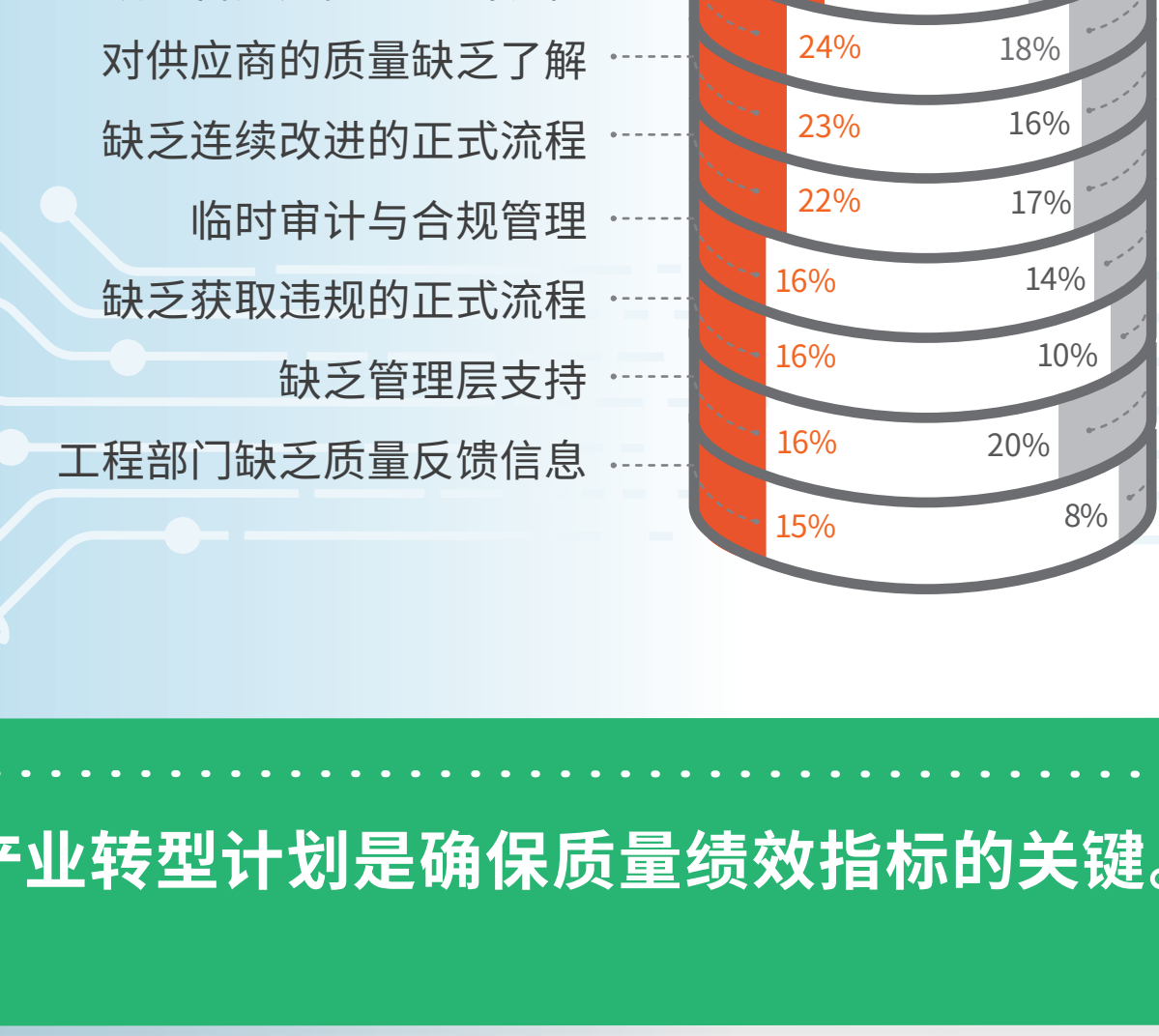


# 质量4.0：成功实现产业转型的关键

质量问题数十年来基本没有改变。各自为政的质量机构、低效的技术和薄弱的数据一直在削弱改进带来的变化。

## 实现质量目标的挑战 (n=1882)

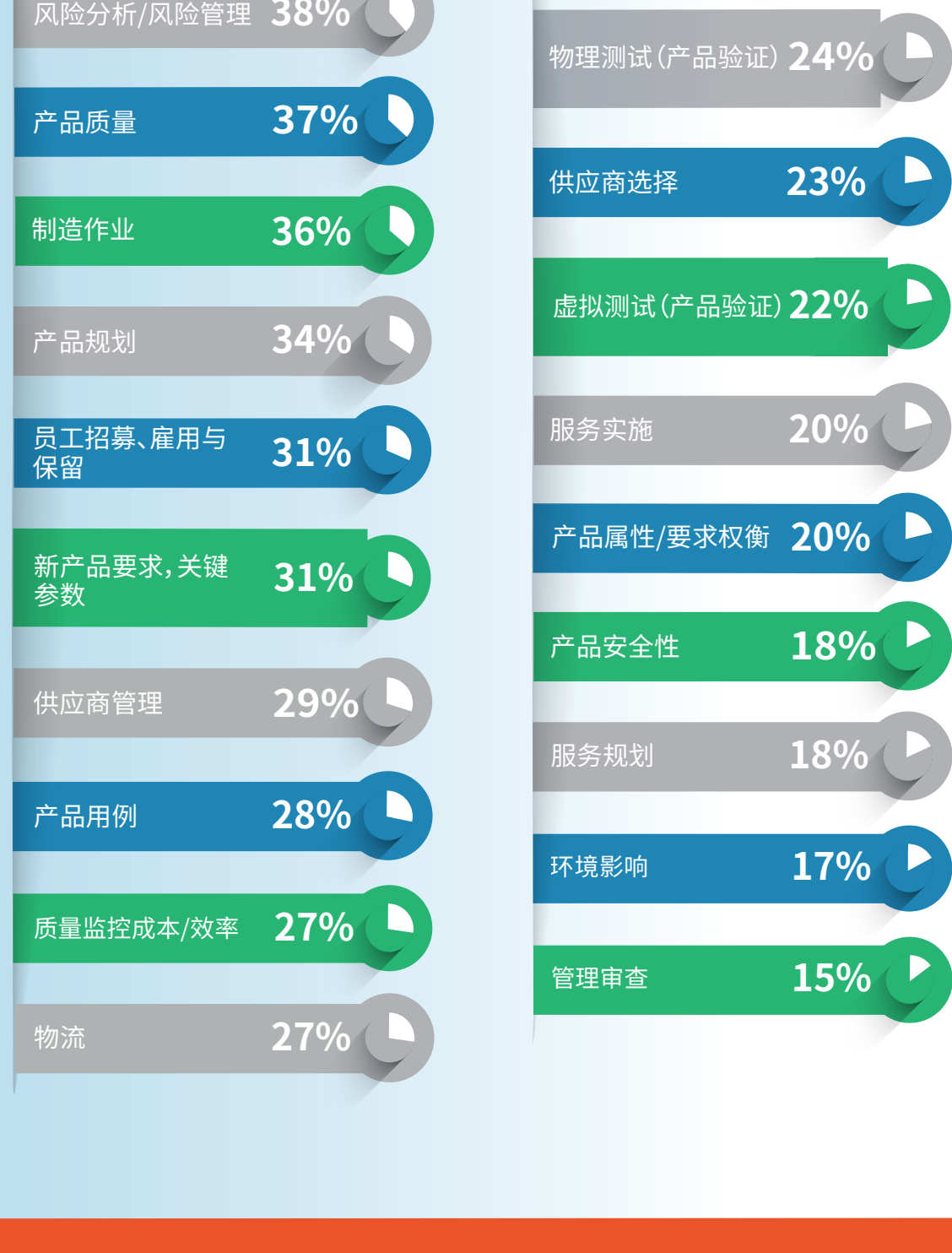


企业的产业转型计划是确保质量绩效指标的关键。

质量 是产业转型的 轻松目标。产业转型先行者已经证明工业企业必须优先考虑质量，使质量团队参与转型大计并且关注整个价值链。

质量4.0 可以用作独立计划，不过其经常会 覆盖价值链中的其他数字化转型举措。

## 推动质量4.0的目标



价值真实可见：提高质量成熟度，可将总收入的质量成本降低5%。

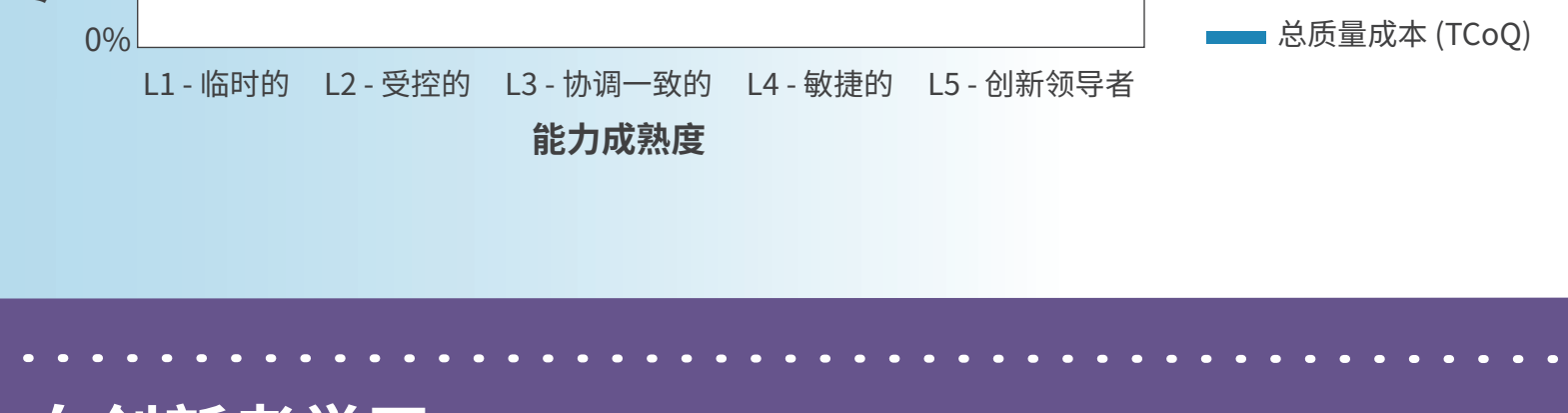
L1 级成熟度公司中只有 9% 了解其“质量成本”(CoQ)，而 L5 级成熟度公司中有 32% 了解自己的 CoQ

大多数公司缺乏最新的全公司范围内的CoQ深入洞察和潜在驱动因素

即使是传统的质量应用技术也能够创造巨大的价值

从 L1 级提升到 L5 级，可将质量成本降低 5%，约为三分之一

## 能力成熟度环境下的质量成本



## 向创新者学习

创新者已通过价值链中六大类的 33 个潜在用例解决了质量 4.0 问题。制造商应该通过量化价值并了解实施工作及其对业务目标的影响来确定用例的优先级。此处没有灵丹妙药：每个公司都应当把注意力集中到那些能够推动其特定行业与机构不断完善的用例。

领导者已经证明广泛实施这些用例能够显著促进质量、制造的改善以及新产品引进。

## 质量4.0用例导航器



## 抓住机遇的战略：可预测质量示例

众多公司采用“抽样方案”检测质量 - 他们在每一批次中随机抽检。抽样方案在规定的检查点以及在总装过程中进行。它是大多数行业公认的良好实践，因为百分之百检验不但费用高而且费时。

创新制造商应用分析功能 处理来自互联设备、实施联机与脱机质量检验以及产品的数据 - 他们可以贯穿整个制造过程中更多的点，对产品执行百分之百的物理与虚拟检验。



## 三家公司的三条可预测质量路线

### 制药公司

- 新的首席数字官 (CDO) 角色
- 发布公司的未来计划
- 质量作为计划的首要用例

### 电子制造商

- 评估筛选程序的有效性
- 消除所有不影响质量的程序
- 通过专注于精选变量实现改进

### 耐用消费品制造商

- 关联操作、保修与在线市场数据
- 明确那些可以改善客户成果、降低保修费用和提高市场排名的流程变量。

未来就在眼前：通过产业转型计划改变质量。

质量 4.0 并非独立计划而是能够渗透和覆盖价值链。从创新者吸取灵感，专注于质量 4.0 六大类用例来打破孤岛并提高绩效。最终努力领导企业将质量融入所有计划，从而实现任何传统质量方法都无法达到的成果。

提供：

